

Как защищаются права несовершеннолетних при использовании их в рекламе?

Ответ: В соответствии со статьей 6 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 28.07.2012) "О рекламе"

В целях защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их доверием и недостатком опыта в рекламе не допускаются:

1) дискредитация родителей и воспитателей, подрыв доверия к ним у несовершеннолетних;

2) побуждение несовершеннолетних к тому, чтобы они убедили родителей или других лиц приобрести рекламируемый товар;

3) создание у несовершеннолетних искаженного представления о доступности товара для семьи с любым уровнем достатка;

4) создание у несовершеннолетних впечатления о том, что обладание рекламируемым товаром ставит их в предпочтительное положение перед их сверстниками;

5) формирование комплекса неполноценности у несовершеннолетних, не обладающих рекламируемым товаром;

6) показ несовершеннолетних в опасных ситуациях, включая ситуации, побуждающие к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью;

7) преуменьшение уровня необходимых для использования рекламируемого товара навыков у несовершеннолетних той возрастной группы, для которой этот товар предназначен;

8) формирование у несовершеннолетних комплекса неполноценности, связанного с их внешней непривлекательностью.

За нарушение требований ФЗ «О рекламе» о защите несовершеннолетних в рекламе в соответствии с ч.ч. 6, 7 ст. 38 (ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе) несут рекламодатель и рекламодателем и распространитель.

Помощник прокурора г.Йошкар-Олы
юрист 2 класса

М.Г.Иванов